

**CINE** Trailers del filme en Internet

## Meteoro tiene rostro visible

**Agencias** | Los Ángeles

Los fanáticos del recordado dibujo animado "Speed Racer", mejor conocido en estos lados del mundo como "Meteoro, el rey de las pistas", no tendrán que esperar hasta mediados del próximo año para ver imágenes de su película.

Ya por Internet circulan fotos y videos de la versión cinematográfica que fue rodada con actores de carne y hueso, y dirigida por los hermanos Andy y Larry Wachowski, realizadores de la saga "The Matrix".

El estreno del filme protagonizado por Emile Hirsch, Susan Sarandon, John Goodman y Christina Ricci será en mayo de 2008. La película se basa en la serie animada japonesa de los años sesenta y que cuenta la historia de un joven aficionado a las carreras de autos, llamado Meteoro (Hirsch) que vive con sus padres (Goodman y Sarandon) y tiene una novia llamada Trixie (Ricci).

Con sólo colocar la palabra "Speed Racer" o "Meteoro" en los buscadores de la web, se puede acceder a varias páginas en inglés y español con los adelantos.

Asimismo, se encuentra en la red la página oficial, speedracermovie.com, con toda la información del esperado largometraje.



Hirsch protagoniza la cinta sobre la comiquita nipona / WB

**AUTOS** Campaña de Ford

## Juanes se une a la tecnología

**Agencias** | Washington

El cantante colombiano Juanes será el encargado de promover en el mercado latinoamericano la tecnología "Sync", que la empresa automotriz Ford lanzó al mercado internacional.

Este método, desarrollado por la división Microsoft Auto, permite a los conductores controlar con la voz el sistema de música del carro.

Además, permite acceder al teléfono celular, por vía del bluetooth y al sonido apretando un botón situado en el volante del vehículo. Por tanto, permite seleccionar la música por género, artista, canción o álbum.

La campaña publicitaria de Ford se denomina "Sync. A tus órdenes" y Juanes será la cara en eventos privados en EEUU y Latinoamérica.

**EXPEDICIÓN** La A.C. Cabuya llevará su mensaje por 25.000 km

## Conciencia en 4x4

Un equipo de aventureros criollos viajan desde Venezuela hasta Argentina para llevar un mensaje de alerta sobre los estragos del sida

**Manuel Tomillo Ch.** | Caracas  
mtomillo@cadena-capriles.com

Desde el pasado 1° de diciembre, Día Mundial del Sida, un grupo de expedicionarios venezolanos inició un recorrido por seis de Suramérica, en una campaña concienciadora de la necesidad y de la forma de prevenir la transmisión de la temible enfermedad.

Esta travesía emprendida mediante el uso de vehículos todoterreno se hará durante 45 días, en un total aproximado de 25 mil kilómetros, hasta llegar a la Isla Grande de Tierra del Fuego, atravesando el Estrecho de Magallanes, siendo esta región conocida como el último rincón del mundo.

Venezuela, Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile y Argentina serán los países a recorrer por la asociación civil Cabuya, en la expedición bautizada como Prevención Sur sin Fronteras, labor auspiciada por entes como la Fundación Daniela Chappard, Pdvsa y Centro de Arte La Estancia.

Este viaje, pretende alertar a los jóvenes suramericanos que la prevención del VIH/SIDA no tiene límites, y les alertará sobre como luchar contra este flagelo que afecta a millones de seres humanos en todo el mundo.

**El grupo**

La A.C. Cabuya está encabezada por los hermanos Jorge, Carlos y Gustavo Heny Comegna, descendientes del mítico Gustavo Heny, uno de los compañeros de expedición del estadounidense Jimmy Angel en 1937, cuando se descubrió y dio nombre al Salto Ángel.

Estos pilotos de 4x4 han realizado distintos viajes en sus vehículos, con la finalidad de dar a conocer los lugares más remotos del país, así como para fomentar el ecoturismo y los mejores



Los rústicos siguen el legado de su ancestro / CABUYA

lugares de Venezuela para la práctica de deportes extremos.

Los rústicos utilizados en esta empresa son dos Toyota, modelos FZJ-78 y FZJ-70 (Machito), equipados con pertrechos de rescate y navegación satelital (GPS).



**A TODOS LOS PROVEEDORES DEL CIRCUITO  
AM Y FM CENTER**

Se les informa a los proveedores del CIRCUITO AM Y FM CENTER (Inversiones 9954, C.A.) que por motivo de la entrada en vigencia el 01 de enero de 2008 del Decreto Ley de Reconversión Monetaria, las facturas de bienes y servicios prestados durante el 2007 serán recibidas en nuestras oficinas hasta el 12 de diciembre de 2007. La reanudación de recepción de facturas será el día 07 de enero de 2008.

A partir de enero de 2008 no se recibirán facturas con fecha de emisión del año 2007 y el importe en bolívares deberá estar expresado al equivalente a la reconversión realizada a la escala monetaria.